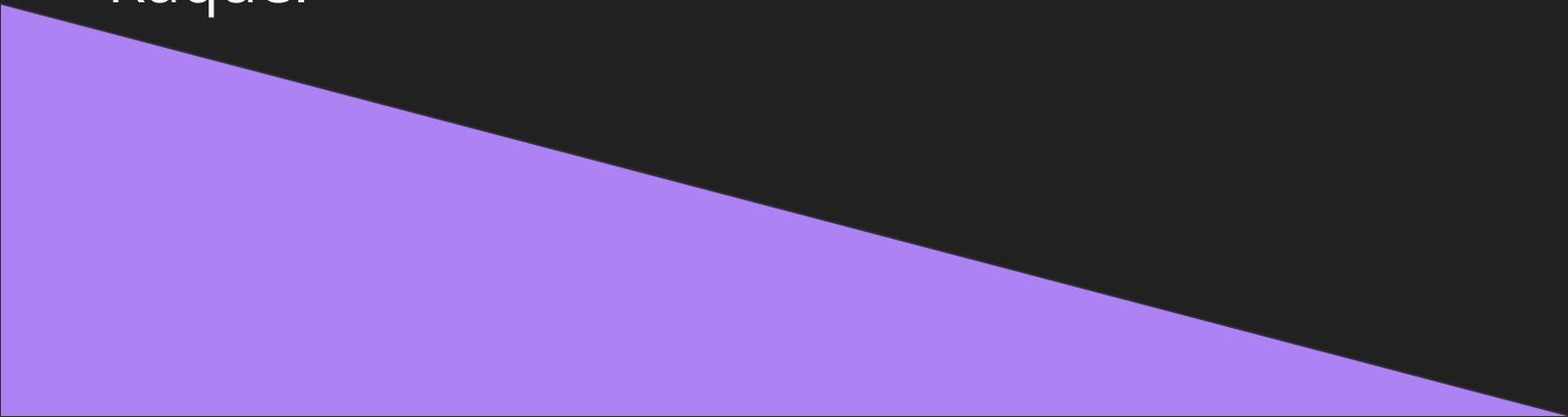


# Web tatuador profesional

---

Raquel



# Descripción general



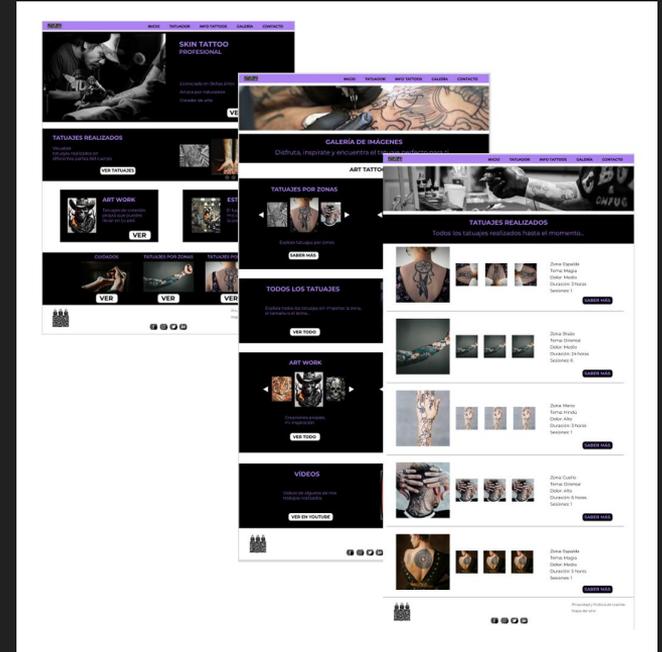
Producto:

Web para un tatuador profesional



Duración del proyecto:

Enero 2024 - Febrero 2024



# Descripción general



## El problema:

Las personas que buscan un tatuador profesional no encuentran suficientes fotos de los trabajos realizados, ni información valiosa sobre los mismos ni el tatuador.



## El objetivo:

Crear un sitio web de un tatuador profesional en el que se incluyan todos sus trabajos, bocetos e información ampliada sobre los tatuajes y el tatuador.

# Descripción del proyecto



## Mi rol:

Investigadora, diseño UX de principio a fin.



## Responsabilidades:

Idear, investigar, crear esquemas, maquetas y prototipos de baja y alta fidelidad.

# Entendiendo al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido de usuario

# Investigación sobre los usuarios: Resumen



Realicé la investigación sobre un grupo de usuarios compuesto por 9 personas con diferentes estilos de vida, pero con un objetivo común: Realizarse un tatuaje con un profesional del gremio.

Al final de la investigación, todos los usuarios tenían la misma barrera: Falta de información visual sobre los trabajos realizados.

# Investigación sobre los usuarios: Puntos débiles

1

## Punto débil

No encontrar suficientes imágenes de los tatuajes realizados por el profesional.

2

## Punto débil

No encontrar información relevante sobre el tatuador.

3

## Punto débil

No encontrar información general y específica de los tatuajes.

## Planteamiento del problema:

Escarlata es una mujer apasionada de los tatuajes, que quiere encontrar un tatuador profesional para convertir su cuerpo en una obra de arte.



**Escarlata**

**Edad:** 39

**Estudios:** Peluquería

**Ciudad natal:** Alicante

**Familia:** Casada con 2 hijas

**Empleo:** Peluquera

*“Escarlata es una peluquera a la que le encanta innovar con diferentes estilos y ayudar a los demás a sentirse bien”*

### Objetivos

- Como objetivo personal, Escarlata quiere que su cuerpo sea una obra de arte.

### Frustraciones

- Lo que más le molesta es no encontrar un tatuador con información de su formación, experiencia y variedad de los trabajos realizados.

Escarlata trabaja en su peluquería de 9:00 a 16:00 de lunes a sábado, después de la jornada laboral busca diferentes estudios de tatuajes para comprobar los trabajos que realizan, información de los tatuajes y precios. Tras alguna visita física, vuelve a casa con su esposo e hijas y todos buscan diferentes tatuajes para opinar sobre los mismos.

# Mapa de empatía de Escarlata

Escarlata busca un tatuador profesional, pero necesita poder visualizar más trabajos realizados e información de los mismos.

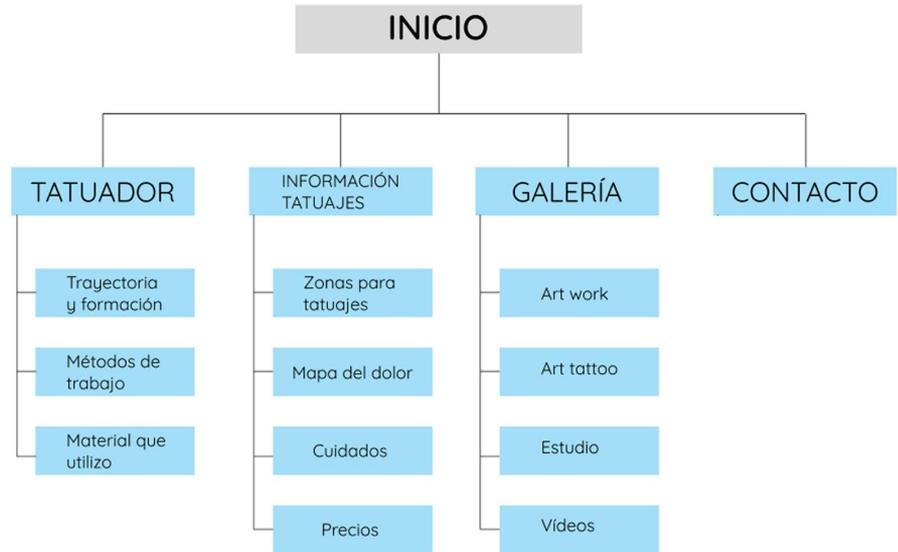


# Comenzando el diseño

- Mapa del sitio
- Esquemas de página en papel
- Esquemas de página digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de usabilidad

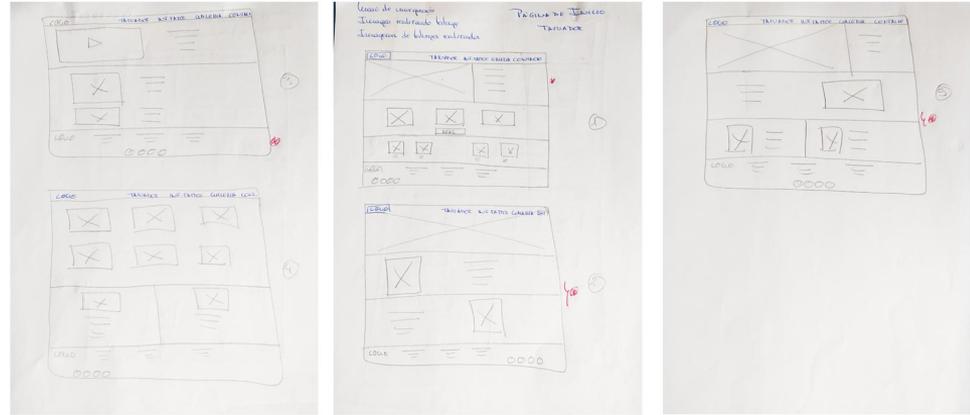
# Mapa del sitio

Se crea un mapa del sitio donde la navegación sea clara y lleve al usuario donde quiere exactamente.



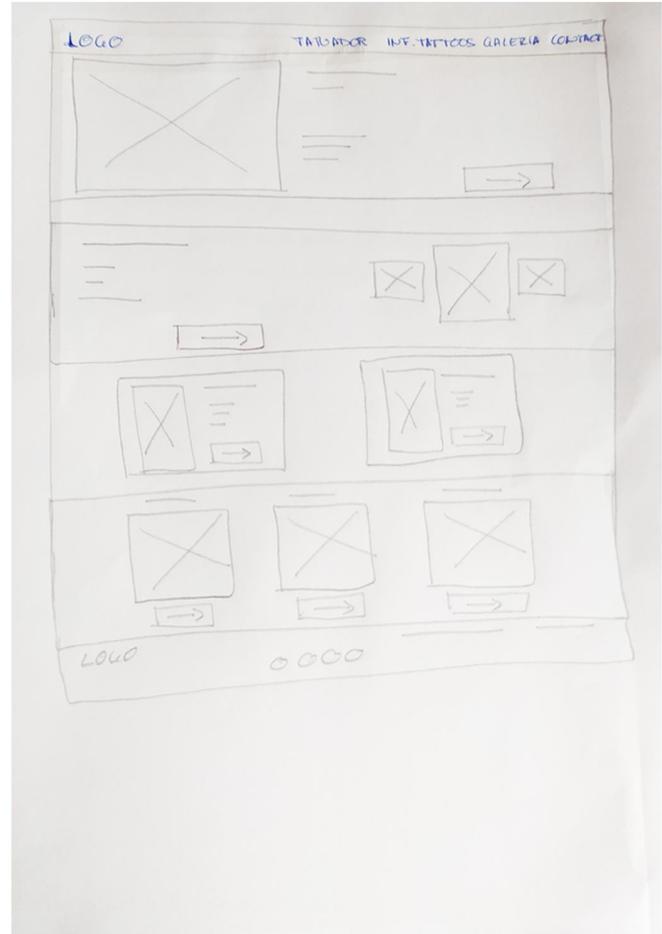
# Esquemas de página en papel

Se realizan varios esquemas de página en papel, con diferentes posibilidades para mejorar la experiencia de usuario.



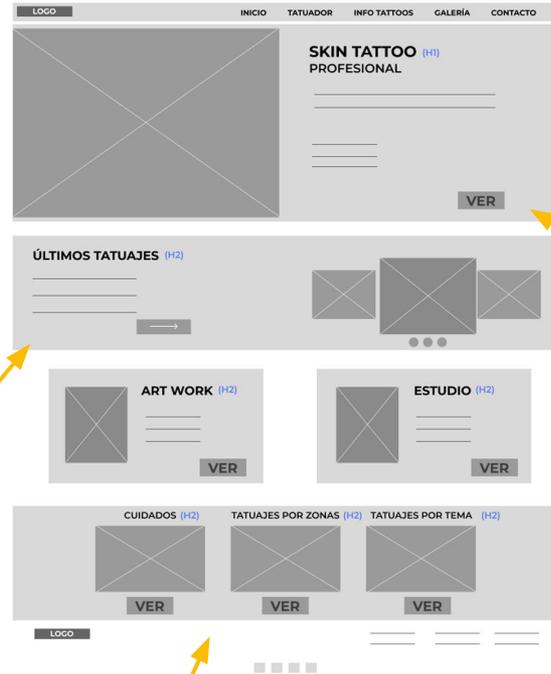
# Variaciones esquema de página

Se realiza un esquema de página en papel con las necesidades más importantes del usuario para mejorar su experiencia.



# Esquema de página digital

Se implementa el esquema de página de papel a modo digital para obtener una mejor visión del proyecto.



Punto crítico que buscan los usuarios

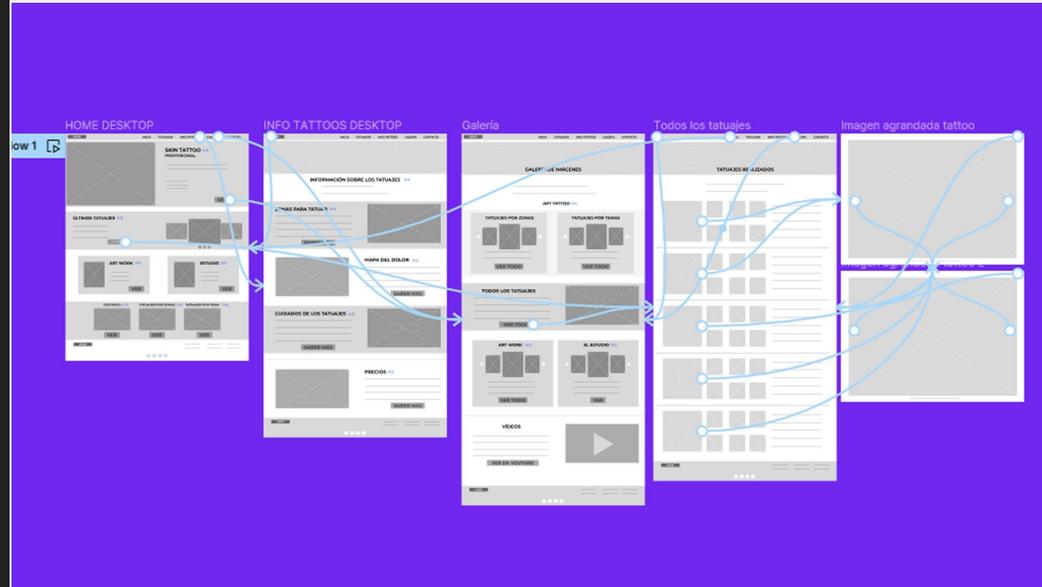
Punto crítico principal que necesitan los usuarios

Los usuarios tienen acceso a la información que necesitan rápidamente

# Prototipo de baja fidelidad

Link para realizar el estudio de usabilidad del prototipo de baja fidelidad.

<https://www.figma.com/file/AL9cErPhWMYEpA71z8F7Tu/Proyecto-p%C3%A1gina-web-tatuador?type=design&node-id=9%3A2&mode=design&t=Vbh3MPTCmpAO1W5L-1>



# Estudio de usabilidad: parámetros



## Tipo de estudio:

Estudio de usabilidad no moderado



## Localización:

Alicante, en remoto



## Participantes:

9 participantes



## Duración:

15 -20 minutos

# Estudio de usabilidad: Resultados

1

## Resultado

Los usuarios encuentran rápidamente las fotos de tatuajes que están buscando

2

## Resultado

Los usuarios están satisfechos con la página de inicio, ya que encuentran lo que necesitan.

3

## Resultado

Los usuarios encuentran atractiva y fácil de utilizar la página.

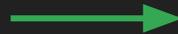
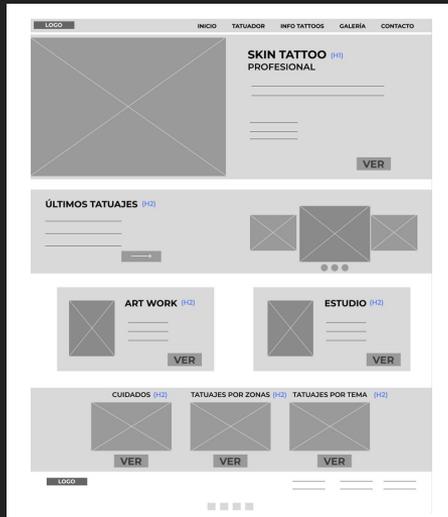
# Refinando El diseño

- Mockups
- Prototipo de alta definición
- Accesibilidad

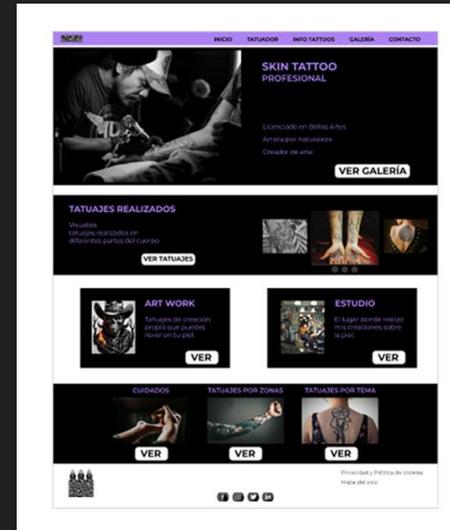
# Mockups

El estudio de usabilidad ha resultado muy satisfactorio, por lo que los únicos cambios realizados son la integración de imágenes y texto para crear el prototipo de alta fidelidad.

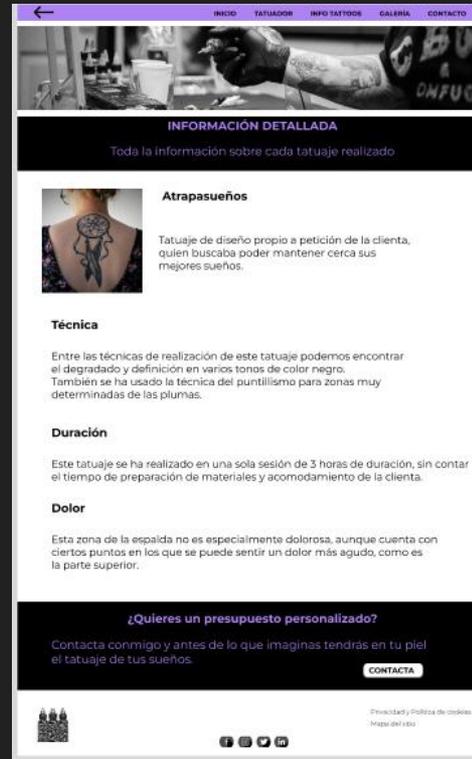
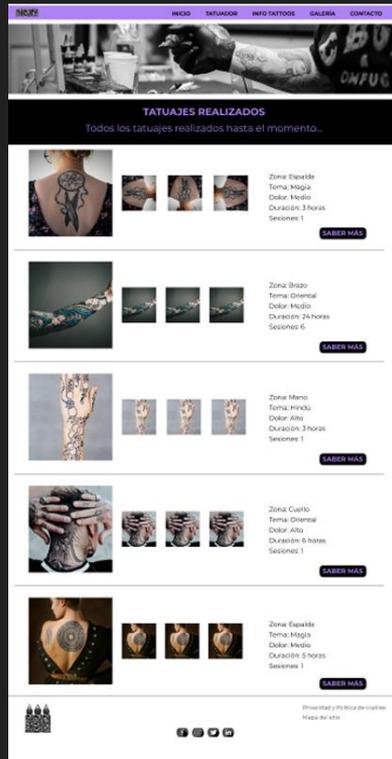
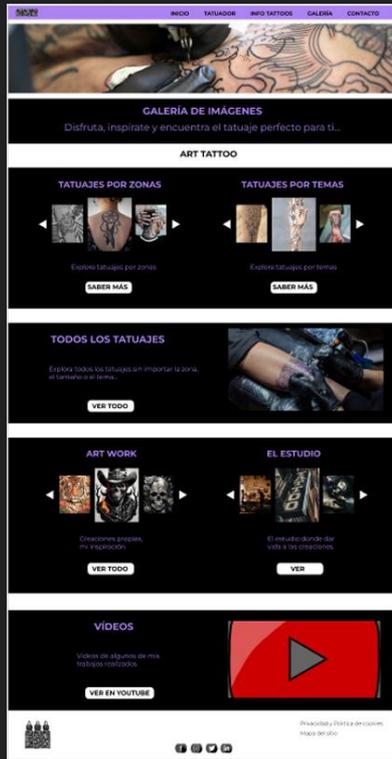
Antes del estudio de usabilidad



Tras el estudio de usabilidad



# Mockups: Otras páginas

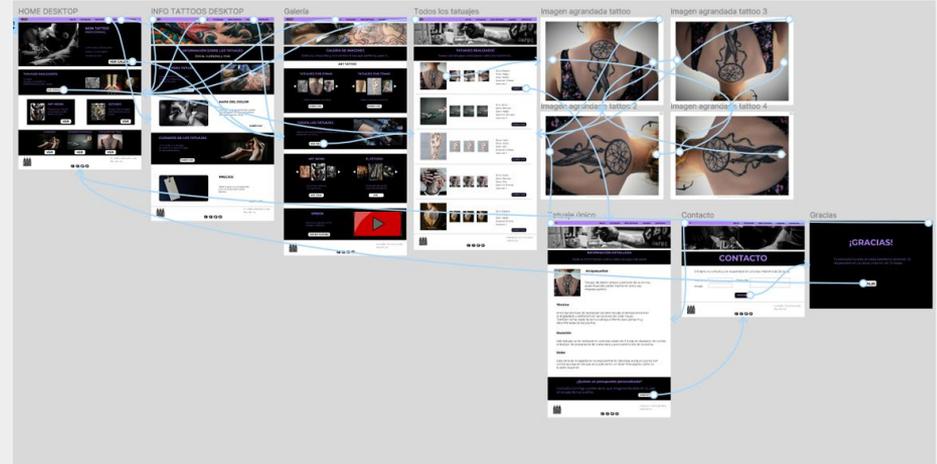


# Prototipo Alta definición

Enlace al prototipo de alta definición:

<https://www.figma.com/file/AL9cErPhWMYEpA71z8F7Tu/Proyecto-p%C3%A1gina-web-tatuador?type=design&node-id=31%3A2&mode=design&t=Vbh3MPTCmpAO1W5L>

-1



# Consideraciones de accesibilidad

1

Incluir sistema de voz para personas con dificultades visuales o táctiles.

2

Incluir funcionalidad fácilmente accesible para ajustar el tamaño del texto y asegurar que personas con problemas de visión puedan personalizarlo a sus necesidades.

3

Toda la funcionalidad de la web tiene que estar disponible para realizarla desde el teclado.

# Avanzando

---

- Takeaways
- Próximos pasos

# Takeaways



## Impacto:

Este proyecto tendrá un impacto muy positivo en las personas que quieran realizarse un tatuaje y busquen la información necesaria para estar totalmente seguros de la profesionalidad del tatuador.



## Qué he aprendido:

A lo largo de este proyecto he aprendido muchas cosas, pero me quedo con la necesidad de las personas de encontrar seguridad y fiabilidad.

# Pasos siguientes

1

Realizar el lanzamiento de la página web y pedir feedback a los usuarios con una encuesta libre.

2

Estudiar los resultados de las encuestas realizadas y comprobar cómo de buena es la experiencia del usuario en la web.

3

Realizar los cambios oportunos para asegurar una buena experiencia de usuario a cualquier persona.

# Contacta conmigo



Además de este proyecto he realizado y puesto en marcha otros. Si quieres ver mi último proyecto en funcionamiento te invito a visitar el sitio web:

<https://tuportaleco.com>

Si quieres contactar conmigo, puedes hacerlo a través de mi correo electrónico:

[roreros@gmail.com](mailto:roreros@gmail.com)