

# Colegio Solidario

---

Raquel Rodríguez

# Descripción general



## Producto:

Web responsive para un colegio con una gran iniciativa solidaria.



## Duración del proyecto:

Febrero 2024 - Marzo 2024



## Home Versión PC

C.P. Los Almendros

**CURSOS**  
Accede a los cursos de todos los niveles escolares. Entra en el tuyo para no perderte nada.  
[ENTRAR](#)

**ASIGNATURAS**  
Accede a la asignatura que quieras para repasar, realizar fichas, ver los videos de los temas.  
[ENTRAR](#)

**EVENTOS**  
Toda la información que necesitas sobre las actividades y eventos del colegio.  
[ENTRAR](#)

**ORIENTADORA**  
Si tienes algún problema, acúsalo.  
[ENTRAR](#)

**FORO**  
Para que puedas compartirte.  
[ENTRAR](#)

**DONACIONES**  
Todo lo que puedes donar para las personas que lo necesitan.  
[ENTRAR](#)

**PROYECTOS MEDIO AMBIENTE**  
Los proyectos que realizamos desde el colegio para ayudar a conservar el medioambiente.  
[ENTRAR](#)

**PROYECTOS SOLIDARIOS**  
Acciones solidarias para ayudar a personas necesitadas.  
[ENTRAR](#)

**REUNIONES**  
No te pierdas nada.  
[ENTRAR](#)

**PROPUESTAS**  
Haz tus propuestas.  
[ENTRAR](#)

**COMEDOR**  
Menús, reservas y cancelaciones.  
[ENTRAR](#)

## Home Versión Tablet

C.P. Los Almendros

**CURSOS**  
En este apartado, tienes todos los cursos para repasar, realizar fichas, ver los videos de los temas.  
[ENTRAR](#)

**ASIGNATURAS**  
Accede a la asignatura que quieras para repasar, realizar fichas, ver los videos de los temas.  
[ENTRAR](#)

**EVENTOS**  
Toda la información que necesitas sobre las actividades y eventos del colegio.  
[ENTRAR](#)

**DONACIONES**  
Todo lo que puedes donar para las personas que lo necesitan.  
[ENTRAR](#)

**MEDIO AMBIENTE**  
Los proyectos que realizamos desde el colegio para ayudar a conservar el medioambiente.  
[ENTRAR](#)

**SOLIDARIOS**  
Acciones solidarias para ayudar a personas necesitadas.  
[ENTRAR](#)

**ORIENTADORA**  
Si tienes algún problema, acúsalo.  
[ENTRAR](#)

**FORO**  
Para que puedas compartirte.  
[ENTRAR](#)

**REUNIONES**  
No te pierdas nada.  
[ENTRAR](#)

**PROPUESTAS**  
Haz tus propuestas.  
[ENTRAR](#)

**COMEDOR**  
Menús, reservas y cancelaciones.  
[ENTRAR](#)

C.P. LOS ALMENDROS

## Home Versión Móvil

C.P. Los Almendros

**CURSOS**  
En este apartado, tienes todos los niveles de los cursos escolares. Entra en el tuyo para no perderte nada.  
[ENTRAR](#)

**ASIGNATURAS**  
Accede a la asignatura que quieras para repasar, realizar fichas, ver los videos de los temas...  
[ENTRAR](#)

**ACTIVIDADES Y EVENTOS**  
Toda la información que necesitas sobre las actividades y eventos del colegio.  
[ENTRAR](#)

# Descripción general



## El problema:

Al ser un lugar apartado de la ciudad, las personas pertenecientes a esta comunidad, no saben o no tienen la oportunidad de contribuir con diferentes acciones sociales, ya que no hay un lugar destinado a ello.



## El objetivo:

El único colegio de la zona ya contribuye con diferentes acciones sociales, por lo tanto, haremos que sea el puente que comunique de cierta manera, a las personas que quieren ayudar, con las personas que lo necesitan.



## Integración:

Al tratarse de un proyecto realizado en el colegio, se realizará integrándolo en uno anterior, en el que se pretende ayudar tanto al alumnado como a la comunidad y personas más necesitadas, además de realizar acciones continuas para cuidar el medio ambiente.

# Descripción del proyecto



## Mi rol:

Mi rol en este proyecto abarca todas las etapas que conlleva el diseño UX. He trabajado de principio a fin desde la investigación hasta el diseño y creación de maquetas y prototipos finales.



## Responsabilidades:

Empatizar, definir, idear, realizar prototipos y pruebas. En estas responsabilidades se incluyen la creación de personas, diagramas de afinidad, bocetos, esquemas, maquetas y prototipos de baja y alta fidelidad.

# Entendiendo Al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos de problema
- Auditoría competitiva
- Ideación

# Investigación sobre los usuarios: Resumen



Realicé la investigación sobre un grupo de usuarios compuesto por personas de diferentes ocupaciones y con edades comprendidas entre 25 y 55 años. Todas ellas comparten un claro objetivo común: Poder ayudar de alguna manera a las personas necesitadas.

Muchas de estas personas no cuentan con vehículo para poder desplazarse hasta la ciudad y poder realizar su aportación, mientras que a otras, se lo impide su horario laboral. Por lo tanto, tienen la necesidad de disponer de un lugar en la comunidad, que les permita realizar sus diferentes aportaciones.

# Persona 1: Dante

## Planteamiento del problema:

Dante es el gerente de una gran superficie que necesita un lugar para aportar su ayuda a las personas más necesitadas porque su horario laboral no se lo permite.



Dante

**Edad:** 48  
**Estudios:** Psicología  
**Ciudad:** Alicante  
**Familia:** Casado y con 2 hijos  
**Ocupación:** Gerente de gran superficie

*“Dante es el gerente de una gran superficie y gracias a sus estudios, es capaz de mostrar lo mejor de las personas”*

## Objetivos

- Poder ayudar a las personas más necesitadas.

## Frustraciones

- Su horario laboral, le impide acudir a centros de la ciudad para aportar su donación.

Dante vive en un pueblecito en las afueras de Alicante, sus dos hijos estudian en el colegio del pueblecito mientras él realiza su jornada laboral en la ciudad. Le gusta enseñar a sus hijos la importancia de cuidar las cosas para que, cuando ya no las usen, puedan darlas a otros niños y niñas, y que estos, puedan disfrutarlas. Además, tiene muy presente la necesidad de cuidar del planeta y la naturaleza.

## Persona 2: **Sira**

### Planteamiento del problema:

Sira es una mujer desempleada que necesita un lugar para hacer sus aportaciones a la comunidad porque su situación actual no le permite ir a la ciudad a realizarlas.



**Sira**

**Edad:** 46  
**Estudios:** Bachillerato  
**Ciudad:** Alicante  
**Familia:** Casada  
**Ocupación:** Desempleada

*“Sira está en búsqueda de empleo y se preocupa mucho por el bienestar de las personas, animales y el medio ambiente”*

### Objetivos

- Encontrar un lugar donde poder hacer sus donaciones.

### Frustraciones

- Su actual situación, le impide desplazarse a la ciudad para poder hacer donaciones.

Siravive en un pueblecito en las afueras de Alicante y aunque dispone de vehículo, su situación laboral le impide ir hasta la ciudad para hacer sus aportaciones y colaborar con la ayuda a otras personas necesitadas. Le encanta cuidar de su pequeño huerto, ayudar en la conservación del medio ambiente y hablar con otras personas para que se sientan mejor.

# Auditoría competitiva

Se realiza una auditoría competitiva para saber qué servicios ofrecen otras entidades. Estos servicios cuentan con horarios muy específicos y han dejado de prestar servicios más amplios, además de realizarlo solo en la ciudad.

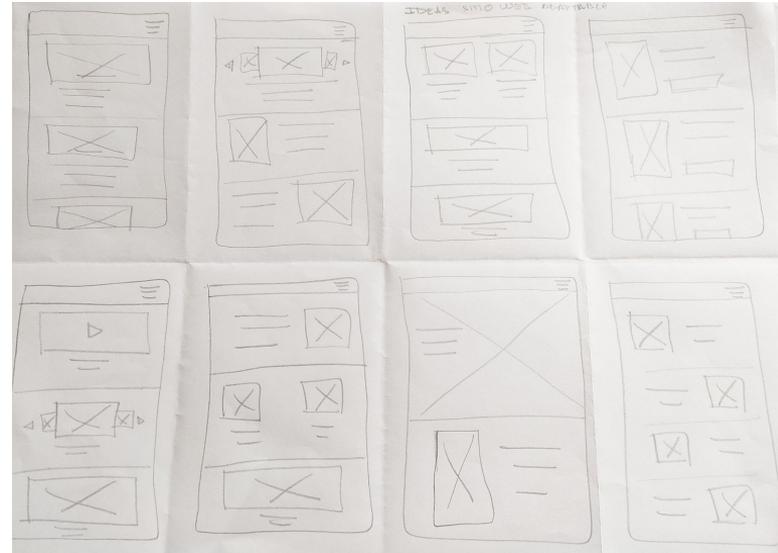
## Auditoría competitiva

Meta de la auditoría competitiva: Comparar el proceso de navegación y pedido del sitio de cada competidor.

Información general						UX (calificación: necesita trabajo, muy bien, bien o sobresaliente)								
Tipo de competidor (directo o indirecto)	Sucursal(es)	Oferta de producto	Sitio web (URL)	Tamaño del negocio Público (pequeño, objetivo mediano, grande)	Propuesta de valor única	Primeras impresiones	Experiencia del sitio web desde una computadora de escritorio	Experiencia del sitio web desde un dispositivo móvil	Interacción		Diseño visual	Contenido		
						Funciones	Accesibilidad	Flujo de usuarios	Navegación	Identidad de marca	Tono	Descriptividad		
Proyecto Lázaro	Indirecto	España	Dispone de contenedores para donar ropa y luego venderla a precios bajos <a href="http://www.proyectolazaro.org">www.proyectolazaro.org</a>	Medio	Todos	donación de ropa	Bien + Fuerte diseño visual y marca - La amplitud de opciones puede ser abrumadora	Buena + Visualmente atractivo - La experiencia no es tan buena como la de escritorio	Muy bien + Todas las opciones visibles + Se puede contactar rápidamente	Bien + Excelente uso de elementos visuales - No equipado para la tecnología de pantalla	Bien + Completo menú de navegación correcto	Bien + Diseño uniforme + Uso de muchas imágenes de alta calidad	Amigable y atractivo + Buen equilibrio de la información con las imágenes	
Cruz Roja	Directo	España	Donaciones de alimentos, juguetes, material escolar y dinero <a href="http://www.cruzroja.es">www.cruzroja.es</a>	Medio	Todos	Ayudar a los más necesitados de todo el mundo	Sobresaliente + Fácil de navegar + Diseño limpio y sencillo	Bien + Fácil de usar	Bien + Opciones disponibles para la tecnología de pantalla	Bien + No equipado para la tecnología de pantalla	Sobresaliente + Proceso de información fácil de usar	Sobresaliente + Navegación clara de los elementos en los que se puede hacer clic	Amigable + Diseño de marca coherente + Elementos visuales acertados	
Comparte y recicla	Indirecto	España	Recogida de juguetes usados <a href="http://www.comparteyrecicla.com">www.comparteyrecicla.com</a>	Medio	Todos	Recogida de juguetes	Necesita trabajo - Características adaptadas muy limitadas	Necesita trabajo - No adaptable	Bien + Posibilidad de colaborar para la tecnología de pantalla	Necesita trabajo - No equipado para la tecnología de pantalla	Bien + El flujo de usuarios mínimo, pero claro	Bien + Menú de navegación claro	Muy bien + Identidad de marca clara - No muy atractivo visualmente	Entusiasta + Necesita mejoras - Se proporcionan pocos detalles - A veces se incluye información innecesaria

# Ideación

Se realiza el proceso de ideación, comenzando por una pantalla de teléfono móvil.



# Comenzando el diseño

- Esquemas de páginas digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de usabilidad

# Esquemas de página digitales

Se realizan esquemas de página digitales de diferentes páginas, cuyo flujo de usuario principal, es el de obtener información sobre las donaciones que puede realizar.

Al tratarse de un sitio web responsive con usuarios que utilizan diferentes dispositivos de manera equitativa, se comienza con la versión móvil, continuando con la versión para tablet y pc.

# Esquemas de página digitales

La descripción, botones e imágenes, son elementos clave para la comprensión de cada apartado.

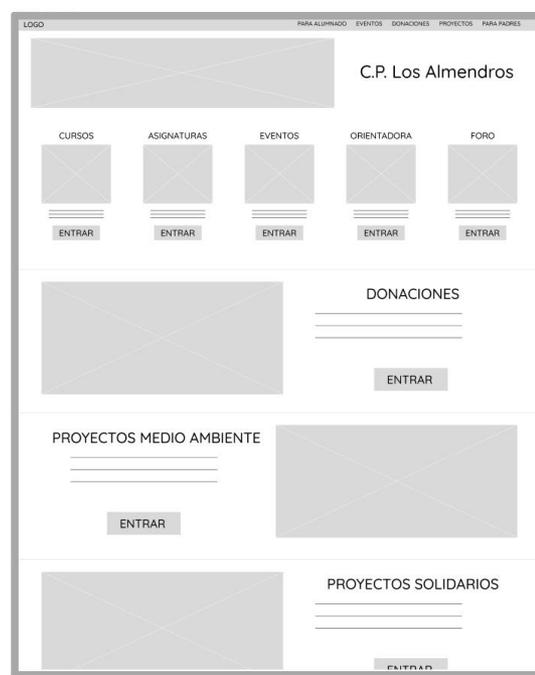
Móvil



Tablet



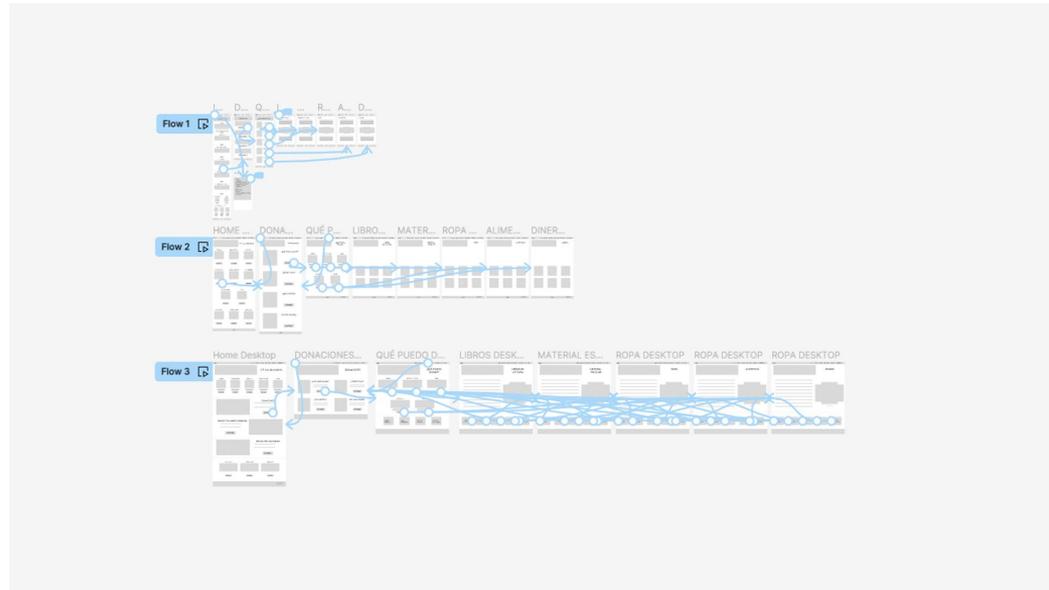
PC



# Prototipo de baja fidelidad

Se ha creado un prototipo de baja fidelidad para poder llevar a cabo un primer estudio de usabilidad y recibir feedback del mismo. Se realizan las tres versiones, ya que tenemos un público objetivo muy equitativo.

<https://www.figma.com/proto/jlhsNYXlnYzOBlyKHyi7B0/Sitio-Web-Adaptable-Educaci%C3%B3n?type=design&node-id=4225-880&t=44wTA1tYFhMq4TDT-1&scaling=scale-down&page-id=2208%3A740&starting-point-node-id=4225%3A880&show-prot-sidebar=1&mode=design>



# Estudio de usabilidad: Parámetros



## Tipo de estudio:

Estudio de usabilidad no moderado



## Localización:

El Rebolledo, remoto



## Participantes:

9 participants



## Tiempo:

20 - 25 minutos

# Estudio de usabilidad: Resultados

1

## Resultados

Los usuarios piensan que es fácil de usar y llegar a dónde quieren.

2

## Resultados

Para hacerse una mejor idea, la mayoría de participantes quieren probar un prototipo más avanzado.

3

## Finding

Existe un porcentaje mayor al 90% de utilización por parte de los participantes, cuando el sitio web esté terminado.

# Refinando El diseño

- Mockups
- Prototipos de alta fidelidad
- Accesibilidad

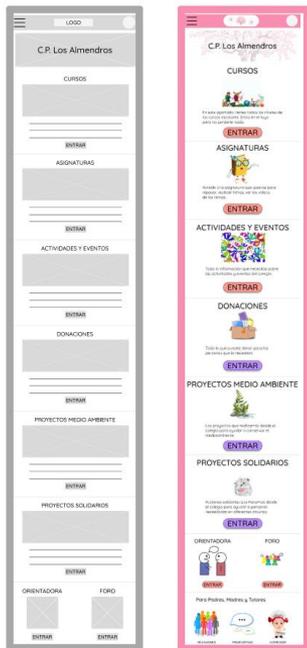
# Mockups

El estudio de accesibilidad ha tenido muy buenos resultados, por lo que se procede a crear las maquetas partiendo de los diseños mostrados.

Se crean las maquetas del flujo de usuario principal, donaciones en este caso, de las diferentes versiones propuestas.

# Mockups

Móvil



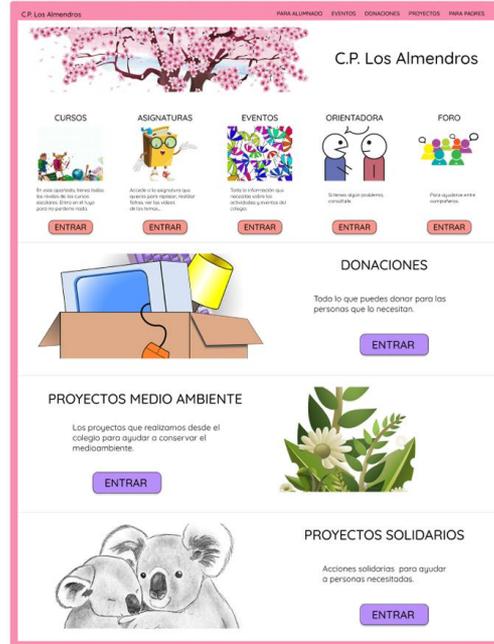
Tablet



# Mockups



PC

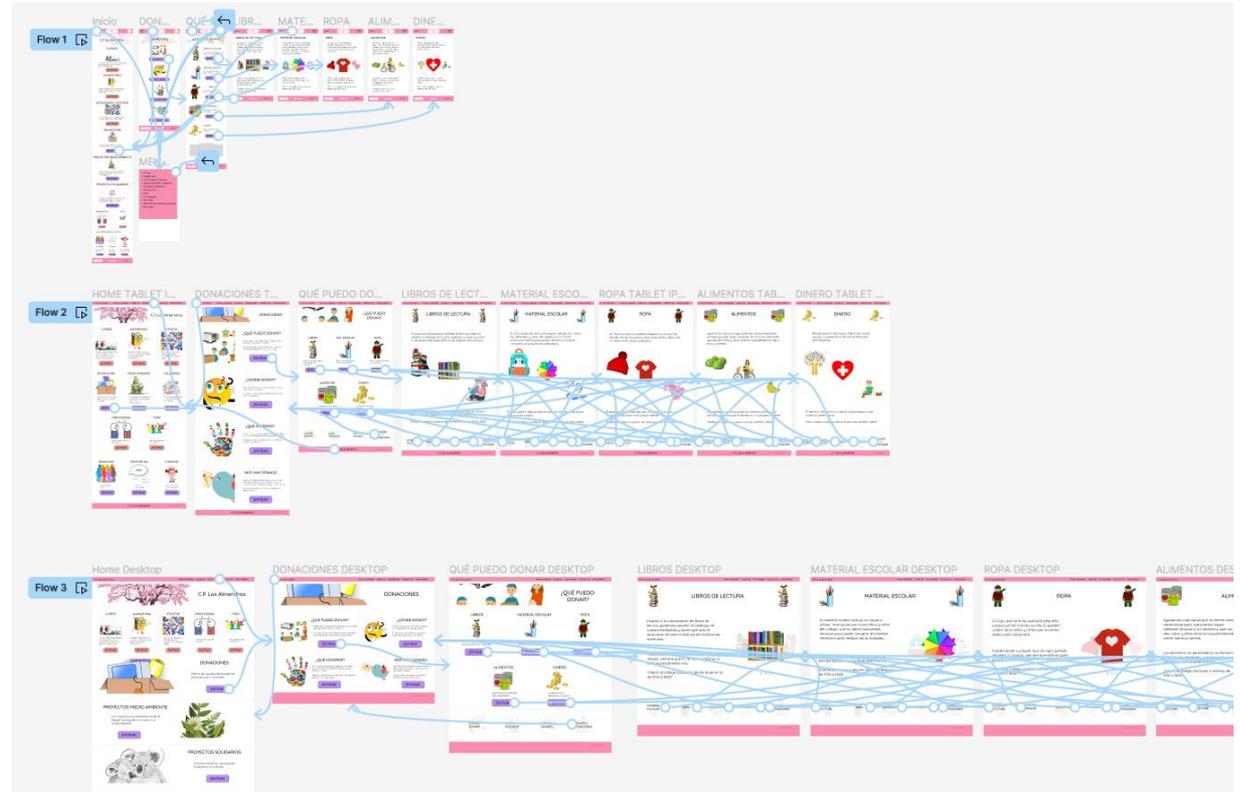


# Mockups



# Prototipo de alta fidelidad

<https://www.figma.com/proto/jlhsNYXlnYzOBjyKHyi7B0/Sitio-Web-Adaptable-Educaci%C3%B3n?type=design&node-id=4210-3535&t=7ubRDNUu90bcH42g-1&scaling=min-zoom&page-id=2244%3A304&starting-point-node-id=4210%3A3535&show-proto-sidebar=1&mode=design>



# Consideraciones de accesibilidad

1

Incluir sistema de lector de pantalla para las personas con dificultades visuales o táctiles.

2

Incluir función para acceder fácilmente al cambio de tamaño del texto.

3

La web tiene que ser accesible mediante el teclado.

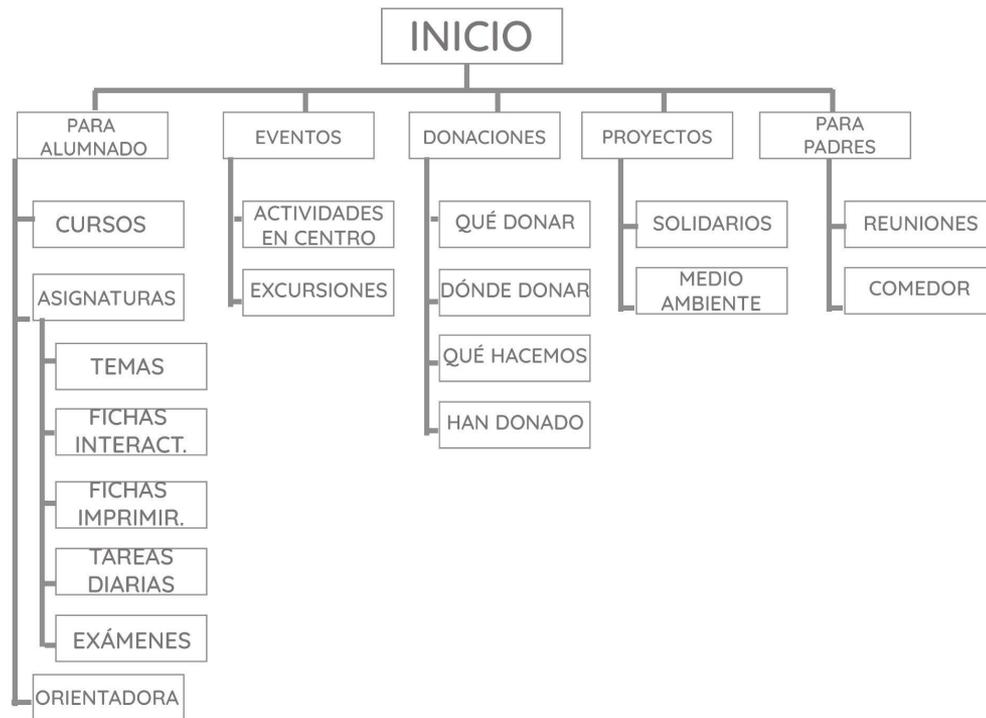
# Diseño

- Información de la arquitectura
- Diseño responsive

# Mapa del sitio

La realización del mapa del sitio tiene en cuenta la facilidad de uso y la importancia del flujo de usuarios para una experiencia excelente.

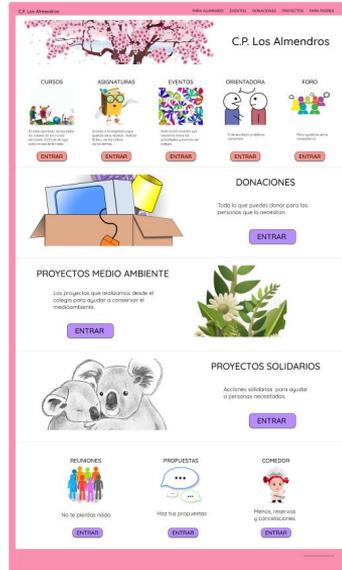
El mapa del sitio se integra en el proyecto anterior del colegio.



# Diseños adaptables

Los diseños adaptables han sido cuidadosamente diseñados para mantener una excelente experiencia de usuario, dependiendo de cada dispositivo utilizado.

Home Versión PC



Home Versión Tablet



Home Versión Móvil



# Avanzando

- Takeaways
- Próximos pasos

# Takeaways



## Impacto:

Según los diferentes estudios de usabilidad realizados durante este proyecto, el impacto de este sitio web adaptable, tendrá una buena acogida en la comunidad para la que ha sido diseñado. El uso de este sitio, generará un impacto muy positivo en el bienestar social y medioambiental.



## Qué he aprendido:

Durante todo este proyecto, he aprendido que muchas veces damos por hecho que todas las personas tenemos las mismas posibilidades, que ya hay suficientes medios para realizar acciones sociales y medioambientales, pero en realidad hay mucho trabajo por hacer.

# Próximos pasos

1

El siguiente paso tras el lanzamiento de la web, es realizar una nueva investigación y seguimiento de los usuarios. Con esta investigación podremos seguir mejorando.

2

Sin duda, un paso importante que hay que dar, es el de ofrecer nuevas formas de ayudar a las personas que quieren contribuir con la ayuda de la comunidad.

3

Otro paso importante es no quedarme en este proyecto creado para una comunidad, sino ampliarlo a diferentes comunidades con problemas similares.

# Contacta conmigo



Además de este proyecto he realizado y puesto en marcha otros. Si quieres ver mi último proyecto en funcionamiento te invito a visitar el sitio web:

<https://tuportaleco.com>

Si quieres contactar conmigo, puedes hacerlo a través de mi correo electrónico:

[roreros@gmail.com](mailto:roreros@gmail.com)